

Аннотации программ учебных дисциплин (модулей) специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

индекс	Наименование дисциплин и профессиональных модулей, междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание дисциплин и профессиональных модулей, междисциплинарных курсов	Всего максимальной учебной нагрузки	Самостоятельная учебная нагрузка	Обязательная аудиторная нагрузка	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплин, модулей, МДК
Обязательная часть учебных циклов ШССЗ			3186	1062	2124	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		498	166	332	
ОГСЭ.01	Основы философии	<p>Философия, её функции и роль в обществе Философия античного мира и средних веков: Античная философия (от мира к Логосу, Гераклит и Парменид, Сократ и Платон циники, стоики и скептики. Философия древних веков. Философия и религия, патристика (Августин) и схоластика (Фома Аквинский). Спор номиналистов и реалистов в Средние века.</p> <p>Философия Нового и новейшего времени: Философия Нового времени, спор сенсуалистов (Ф.Бэкон, Т.Гоббе, Дж.Локк) и рационалистов (Р.Декарт, Б.Спиноза, В.Г.Лейбниц). Субъективный идеализм (Дж. Беркли) и агностицизм (Д.Юм). нового времени. Немецкая классическая философия (И.Кант, Г.В.Ф Гегель). Немецкий материализм и диалектика (Л.Фейербах и К.Маркс). Пост классическая философия второй половины XIX века (А.Шопенгауэр, Ф.Ницше, С.Кьеркегор, А.Бергсон). русская философия XIX-XX вв. современная философия (неопозитивизм и аналитическая философия, экзистенциализм, философия религии, философская герменевтика, структурализм и постструктурализм)</p> <p>Человек как главная философская проблема: Философия о происхождении и</p>	58	10	48	ОК 1 - 4, 10 ЛР 2,5,6,7,8,10

		<p>сущности человека. Человек как дух и тело. Основные отношения человека: к самому себе, к другим, к обществу, к культуре, и к природе. Проблема сознания: Философия о происхождении и сущности сознания. Три стороны сознания: предметное сознание, самосознание и сознание как поток переживаний (душа). Психофизическая проблема в науке и философии, ее современная интерпретация. Учение о познании: Чувства, разум, воля, память, мышление, воображение и их роль в познании Что такое знание. Философия и научная картина мира: Философия и религия. Философия и искусство Социальная жизнь: Философия и история Философия и культура. Философия и глобальные проблемы современности</p>				
ОГСЭ. 02	История	<p>Мир на рубеже XX и XXI вв.: история в системе гуманитарных дисциплин. Основные концепции исторического развития человечества. Глобализация общественного развития на рубеже XX-XXI вв. Основные процессы политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира. Участие России в формировании современной международно-правовой системы..Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; Интеграционные и дезинтеграционные процессы в мире после окончания «холодной войны». Европейский Союз. Поиск модели безопасно-устойчивого развития в условиях глобализации. Россия в мировом сообществе. Приоритеты внешней политики РФ на рубеже XX-XXI вв. Россия в СНГ. Российско-американские отношения. Россия и Европейский Союз. Взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; мировая культура в условиях преобразований и информационной открытости общества, роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Международные организации. Направления их деятельности, назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;</p>	58	10	48	ОК 1 - 4, 10 ЛР 1,2,5,7
ОГСЭ. 03	Иностран- ный язык	<p>Фонетика. Правила чтения согласных букв. Правила чтения буквосочетаний. Ударение. Интонация. Побудительные предложения. Лексика и фразеология. Сфера деятельности. Место работы. Специальности. Термины. Профессионализм. Сленг. Грамматика(английский язык). Понятие об инфинитиве. Глагол to be, утвердительная, вопросительная, отрицательная формы. Артикли: опреде-</p>	146	28	118	ОК 4, 9, 10 ЛР 8

		<p>ленный, неопределенный. Глагол to have, оборот have (has) got. Грамматика(немецкий язык). Структура предложения. Простое и сложное предложение. Порядок слов. Союзы сочинительные и подчинительные.</p> <p>Моя будущая специальность: Типы магазинов и наименование отделов; Лексика и фразеология. Профессиональные термины. Наименование продовольственных товаров: Отделы: готовая одежда, обувь, галантерея, парфюмерия, ткани. Наименование товаров. Цвета. Разговорная лексика по теме. Ситуативные выражения.</p> <p>Наименование продовольственных товаров: Лексика и фразеология. Отделы: молочный, хлебобулочный, кондитерский, гастрономический, бакалейный, овощной. Наименование продуктов. Разговорная лексика по теме. Вкусовые качества. Ситуативные выражения. Магазины страны изучаемого языка: Названия магазинов. Ассортимент. Денежные единицы. Меры массы, длины, объема. Соответствие мер в различных системах единиц. Страна изучаемого языка: Географическое положение. Климат. Экономика. Финансы. Торговля. Транспорт. Деловая поездка за рубеж: Оформление выездных документов и товарно-сопроводительной документации. Характер поездок (частное приглашение, отдых, туризм, научный туризм, служебные командировки). Состав выездных документов, их оформление. Обмен валюты.</p> <p>В пути. Паспортный и таможенный контроль: Вывески, указатели и объявления. В аэропорту (порту, на вокзале). Паспортный контроль. Таможенный досмотр. Разговорная лексика. Выбор гостиницы. Медицинская помощь. Поездка по городу, стране:</p> <p>Географические названия. Указатели. Разговорная лексика. Речевые клише. Особенности национальной кухни страны изучаемого языка: Наименование блюд. Типы предприятий общественного питания. Меню. Разговорная лексика. Речевые клише. Коммерческая деятельность предприятия торговли: Типы и виды предприятий торговли. Структура. Система Деловые встречи: Назначение встречи (по телефону). Установление деловых контактов (по рекомендации). Проект контракта (даты, поставки, гарантийные сроки). На выставках и ярмарках товаров народного потребления. В коммерческом центре выставки. Деловые контакты: Контракт на поставку и реализацию товара. Гарантийное обслуживание. Разговорная лексика. Деловая переписка: Деловые письма, факсы, телексы. Структура и схема написания письма (заголовки, дата, адрес, вступительное обращение, текст письма, заключительная формула вежли-</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>восты, подпись, приложение).</p> <p>Банки и их деятельность:.. Типы банков. Организация деятельности (утверждение, контроль). Банковские операции. Профессиональные термины. Банковский счет. Кредитование. Разговорная лексика. Бухгалтерский учет. Кредитование предприятий.</p> <p>Производство и реализация продукции предприятия. Ассортимент. Бухгалтерия. Организация учета. Кредитование. Профессиональные термины. Основы маркетинга и менеджмента: Основные элементы маркетинга, Сегментирование рынка. Международный маркетинг.</p> <p>Реклама товара. Научно-экономические термины теории маркетинга. Реклама</p> <p>Этикет делового человека. Научно-экономические термины, необходимые для работы менеджера. Этика бизнеса: Деловой этикет. Организация труда. Наем служащих. Разговорная лексика.</p>				
ОГСЭ. 04	Физическая культура	<p>Легкая атлетика: Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт , стартовый разгон, финиширование; бег 100 метров, эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки), и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега; прыжки в высоту; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши); толкание ядра</p> <p>Лыжная подготовка: Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 5 км (девушки) и до 8 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Правила соревнований. Техника безопасности при занятиях лыжным спортом. Первая помощь при травмах и обморожениях.</p> <p>Гимнастика: Общие развивающие упражнения. Упражнения в паре с партнером. Упражнение с гантелями, с набивными мячами, упражнение с мячом, обручем (девушки). Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения в чередовании напряжения с расслаблением, упражнения для коррекции нарушений осанки, упражнение на внимание, висы и упоры, упражнение у гимнастической стенки). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики.</p> <p>Спортивные игры (по выбору): Волейбол Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам волейбола. Игра по правилам. Баскетбол</p>	236	118	118	ОК 6, 8 ЛР 9,22

		<p>Правило игры. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам.</p> <p>Ручной мяч Передача и ловля мяча, тактика игры, скрестное перемещение, подстраховка защитника, нападение, контратака.</p> <p>Футбол (для юношей) Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам на площадках разных размеров. Игра по правилам.</p> <p>Виды спорта (по выбору)</p> <p>Ритмическая гимнастика Индивидуально подобранные композиции из упражнений. Комплекс упражнений с профессиональной направленностью из 26-30 движений.</p> <p>Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп. Техника безопасности занятий.</p> <p>Элементы единоборства Знакомство с видами единоборств и их влиянием на развитие физических, нравственных и волевых качеств.</p> <p>Дыхательная гимнастика Классические методы дыхания при выполнении движений. Дыхательные упражнения йогов. Современные методики дыхательной гимнастики</p> <p>Спортивная аэробика Комбинация из спортивно-гимнастических и акробатических элементов. Обязательные элементы: упражнения для мышц живота, Дополнительные элементы: кувырки вперед и назад, падение в упор лежа, перевороты вперед, назад, в сторону, подъем разгибом с лопаток, шпагаты, сальто.</p>				
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		249	83	166	
ЕН.01	Математика	<p>Основы математического анализа Элементы линейной алгебры и теории комплексных чисел: Значение математики в профессиональной деятельности при освоении основной профессиональной образовательной программы. Основные понятия и методы математического анализа: предел и непрерывность функций и последовательностей. Элементы линейной алгебры: определители, матрицы, их свойства, применение в решении прикладных задач в области профессиональной деятельности. Комплексные</p>	93	31	62	ОК 2 ПК 1.8, 2.1, 2.9, 3.7 ЛР 4,5,7

		<p>числа, действия с ними. Основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности.</p> <p>Элементы дифференциального и интегрального исчисления: Основы дифференциального и интегрального исчисления. Функции нескольких переменных. Частные производные и дифференциалы высших порядков. Задачи прикладного характера. Интегрирование алгебраических дробей и тригонометрических функций. Дифференциальные уравнения и методы их решения. Основные математические приемы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности.</p> <p>Теория вероятностей и математическая статистика</p> <p>Элементы теории вероятностей, математической статистики и дискретной математики: Основные понятия теории вероятностей: случайное событие, его вероятность, случайная величина, её характеристики. Элементы математической статистики: выборки и их распределения. Корреляция и регрессия. Уравнение линейной регрессии. Элементы дискретной математики: множества и операции с ними; формулы логики; графы, их виды и характеристики. Задачи прикладного характера.</p>				
ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>АРМ специалиста:</p> <p>Структура персональных ЭВМ: Назначение, состав, основные характеристики компьютера.</p> <p>Методы и средства обработки и защиты информации: Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения. Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Автоматизация обработки информации: Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. Основные понятия автоматизированной обработки информации. Назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем.</p> <p>Деловая графика и мультимедийная информация:</p> <p>Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления графической информации.</p> <p>Телекоммуникационные компьютерные сети: Основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организация межсетевого взаимодействия. Технология поиска информации в Internet</p>	156	52	104	ОК 4, 5 ПК 1.2, 2.1, 2.2, 2.4 ЛР10

П.00	Профессиональный учебный цикл		2439	813	1626	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		1287	429	858	
ОП.01	Экономика организации	<p>Содержание дисциплины, ее цели и задачи. Значение дисциплины для понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии. Основные принципы построения экономической системы организации. Роль и значение экономической деятельности производственных, торговых и сервисных организаций. Отличительные особенности организационно-правовых форм предпринимательства.</p> <p>Организация, отрасль в условиях рынка: Отраслевые особенности организации в рыночной экономике.</p> <p>Производственная структура организации (предприятия): Особенности производственной структуры торговых и сервисных организаций. Производственный процесс и производственный цикл. Техническая подготовка производства.</p> <p>Материально-техническая база организации: Основной и оборотный капитал. Показатели эффективного использования основного капитала, оборотных средств. Управление основными средствами и оборотными средствами организации. Капитальные вложения и их эффективность, Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.</p> <p>Кадры организации и производительность труда: Состав и структура, планирование кадров и их подбор. Нормирование труда. Методы нормирования труда.</p> <p>Производительность труда, методы ее измерения, показатели.</p> <p>Формы и системы оплаты труда</p> <p>Себестоимость и издержки производства и реализации продукции.</p> <p>Ценообразование в коммерческих организациях. Прибыль и рентабельность</p> <p>Финансы организации.</p> <p>Планирование деятельности организации: Внутрифирменное планирование</p> <p>Основные показатели деятельности организации.</p>	135	45	90	ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 2.3, 2.4 ЛР 6,10
ОП.02	Статистика	<p>Методы обобщения статистической информации: Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>Обобщающие статистические показатели. Метод выборочного наблюдения:</p> <p>Абсолютные и относительные величины в статистике</p> <p>Средние величины в статистике Способы формирования выборочной совокупности.</p> <p>Методы оценки результатов выборочного наблюдения</p>	78	26	52	ОК 1 - 4, 12 ПК 1.8 ЛР 2

		Ряды динамики. Индексы: Показатели ряда динамики и методы их исчисления. Понятие об индексном методе и сфере его применения				
ОП.03	Менеджмент (по отраслям)	Менеджмент и организация: Элементы организации и процесса управления Функции менеджмента: Цикл менеджмента. Планирования, его разновидности. Организация, как функция менеджмента. Мотивация труда. Теории мотивации. Сущность, этапы и правила контроля Менеджмент в системе управления: Управленческие решения в организации Типы управленческих решений и требования, предъявляемые к ним Этапы процесса принятия и реализации управленческих решений. Методика принятия управленческих решений Система методов управления Стили управления. Деловое общение	144	48	96	ОК 1 - 4, 6, 7, 10 ПК 1.7 ЛР 13-17
ОП.04	Документационное обеспечение управления	История развития научных представлений о документационном обеспечении управления. Современное состояние документационного обеспечения управления. Основные понятия: цели, задачи и принципы ДОУ. Нормативно-правовая база организации документационного обеспечения управления, как основы технологии процессов управления. Документирование управленческой деятельности: Системы документации. Принципы унификации и стандартизации документов. Требования к оформлению документов. Порядок оформления реквизитов. Система организационно-распорядительной документации: Порядок составления и оформления организационно-распорядительной документации. Виды договоров. Организация работы с документами: Структура и функции служб ДОУ. Организация хранения документов. Единство требований к хранению документации в делопроизводстве и архиве.	90	30	60	ОК 1 - 4, 6, 12 ПК 2.2 ЛР 13-17
ОП.05	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ПРАВО И ЭКОНОМИКА Конституция РФ – основной закон государства: Основные положения Конституции РФ. Государство и личность. Право и государство, их соотношение и взаимодействие. Права и свободы человека и гражданина и механизмы их реализации. Действующие законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной (трудовой) деятельности. Правовое регулирование экономических отношений: Основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы	96	32	64	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 1.1, 1.3 ЛР 13-17

		<p>юридических лиц. Индивидуальные предприниматели (граждане), их права и обязанности. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности. Экономические споры.</p> <p>ТРУД И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА</p> <p>Правовое регулирование трудовых отношений: Нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной (трудовой) деятельности.</p> <p>Порядок заключения трудового договора и основания его прекращения.</p> <p>Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности. Правила оплаты труда. Понятия дисциплинарной и материальной ответственности работников.</p> <p>Государственное регулирование занятости и трудоустройства; Социальное обеспечение граждан: Правила социальной защиты граждан. Виды социальной помощи по государственному страхованию. Пенсии и их виды. Условия и порядок назначения пенсии.</p> <p>АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО</p> <p>Административные правонарушения и административная ответственность: Понятие административного права. Субъекты административного права. Виды административных правонарушений и административной ответственности.</p>				
ОП.6	Логистика	<p>Базовые положения логистики</p> <p>Логистические системы и методы решения логистических задач: Понятие логистики. Концепция логистики. Функции и задачи логистики. Функциональные взаимосвязи логистики с различными службами предприятий. Организация и контроль в логистике. Понятие логистической системы Виды логистических систем Логистические цепи, упорядоченные по материальным потокам, информационным потокам Характеристика методов решения логистических задач</p> <p>Логистика в товаропроводящих сетях</p> <p>Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь: Понятие, функции, цели и задачи коммерческой логистики</p> <p>Закупочная логистика Распределительная логистика Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике Логистический подход к организации товародвижения Служба логистики на предприятиях торговли Управление заказами Системы и методы управления запасами Транспортная логистика, понятие и задачи. Альтернативные виды перевозок, критерии выбора</p> <p>Грузопереработка на складе и транспорте: Склады, их определение, классификация и функции. Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Принципы логистической организации складских процессов Современные складские</p>	90	30	60	<p>ОК 1 - 4, 6, 7</p> <p>ПК 1.2, 1.9</p> <p>ЛР 13-17</p>

		технологии работы с материальными и информационными потоками Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора.				
ОП.07	Бухгалтерский учет	<p>Основы бухгалтерского учета: Сущность и задачи бухгалтерского учета и его нормативное регулирование Сущность и значимость бухгалтерского учета в профессии менеджера по продажам. Бухгалтерский баланс: Строение бухгалтерского баланса. Актив и пассив баланса. Разделы и статьи баланса. Группировка статей актива и пассива баланса в соответствии с классификацией имущества предприятия и источников его образования. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций. Бухгалтерские счета и двойная запись операций на счетах. Обобщение данных на счетах бухучета Бухгалтерский учет хозяйственной деятельности: Учет денежных средств Учет расчетных операций Учет товароматериальных ценностей, основных средств и нематериальных активов. Учет оплаты труда Учет собственных и заемных средств, финансовых результатов предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия</p>	174	58	116	ОК 1 - 4, 7 ПК 1.3, 2.1 ЛР 13-17
ОП.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	<p>Роль и место метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия в процессе подготовки специалистов среднего звена. Метрология Основные положения в области метрологии: Объекты метрологии: величины физические и нефизические. Характеристика величин: Размер и размерность. Значения измеряемых величин: истинные, действительные, фактические. Единицы физических величин. Основные и производственные единицы измерений. Кратные и дольные единицы. Международная система единиц физических величин (СИ) , ее применение в России. Субъекты метрологии: Госстандарт России, Государственные научные метрологические центры и службы, ЦСМ, метрологические службы юридических лиц. Их права, обязанности и функции. Средства измерений: определение, классификация, назначение. Нормируемые метрологические характеристики средств измерений. Основы теории измерений. Государственная система обеспечения единства измерений. Стандартизация Основные понятия в области стандартизации: Цели и задачи стандартизации.</p>	90	30	60	ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 1.3, 1.6, 3.1, 3.3, 3.4, 3.6 - 3.8 ЛР 13-17

		<p>История возникновения стандартизации в России. Основные направления ее развития. Объекты стандартизации: понятия, классификация. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы Принципы и методы стандартизации. Взаимосвязь методов и принципов Средства стандартизации Правовая и экономическая база стандартизации</p> <p>Сертификация</p> <p>Оценка и подтверждение соответствия: Структурные элементы сертификации: цели и задачи, принципы, виды, объекты, субъекты, средства, методы. Отличия сертификации и декларации о соответствии. Субъекты- участники сертификации, функции, права и обязанности. Средства сертификации. Методы сертификации.</p> <p>Государственный контроль качества товаров и услуг: организация контроля качества, нормативная база, область компетенции разных контрольных органов.</p>				
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	<p>Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и военного характера: принципы прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму; Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени: основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики. основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p>	102	34	68	ОК 1 - 12 ПК 1.1 - 3.8 ЛР 10

ОП.10	Управление персоналом	<p>Методы анализа и построения системы управления персоналом Цели, функции и организационная структура системы управления персоналом Стратегии управления персоналом организации. Кадровое планирование Планирование потребности в персонале. Маркетинг персонала Найм, отбор и прием персонала. Деловая оценка персонала Профориентация и трудовая адаптация персонала. Мотивация трудовой деятельности персонала. Управление социальным развитием организации Управление конфликтами и стрессами. Организация системы обучения персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением. Высвобождение персонала Организация труда управленческого персонала. Этика деловых отношений Оценка деятельности подразделений управления персоналом. Оценка экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом. Концепция государственной кадровой политики. Государственная система управления трудовыми ресурсами Организационное поведение Теории поведения человека в организации Анализ и конструирование организации. Лидерство, авторитет и власть в организации. Коммуникативное поведение в организации и организационная культура поведения Национальная культура организационного поведения. Организационное поведение в международном бизнесе Управление поведением организации Управление нововведениями в организации</p>	120	40	80	ОК 1 - 4, 7 ПК 1.3, 2.1 ЛР 13-17
ОП.11	Внешнеэкономическая деятельность	<p>Учебные задачи дисциплины: – изучение понятийного аппарата, раскрывающего теорию и практику внешнеэкономической деятельности: содержание внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, организацию внешнеэкономической деятельности на уровне государства и хозяйствующих субъектов, систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; – формирование у студентов целостной системы знаний о сущности, закономерностях, принципах, направлениях, формах и видах внешнеэкономической деятельности, многоуровневом характере внешнеэкономической деятельности, факторах и тенденциях её развития; – овладение практическими навыками, необходимыми для работы в сфере внешнеэкономической деятельности, самостоятельной работы с источниками международного и национального права, научной и информационно-справочной литературой по внешнеэкономической деятельности</p>	120	40	80	ОК 1 - 4, 7 ПК 1.3, 2.1 ЛР 13-17,20

ОП.12	Организация и технология рекламной деятельности	Цель дисциплины "Организация рекламной деятельности" - дать студентам глубокие знания в области и практики рекламы, научить самостоятельно принимать решения при изменении основных технологий рекламного процесса, а также освоить приемы стратегического и тактического планирования рекламной деятельности и рекламного менеджмента. Основной задачей дисциплины является получение студентами теоретических и прикладных знаний, принципах организации рекламного процесса для всех субъектов рекламного рынка, о путях повышения эффективности рекламы при осуществлении предпринимательской деятельности.	48	16	32	ОК 1 - 4, 7 ПК 1.3, 2.1 ЛР 13-20
ПМ.00	Профессиональные модули		1152	384	768	
ПМ.01	Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью		408	136	272	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ЛР 13-20,23
МДК. 01.01	Организация коммерческой деятельности	<p>Основы коммерческой деятельности: Основные элементы коммерческой деятельности. Государственное регулирование коммерческой деятельности Коммерческий риск и способы его уменьшения. Информационное обеспечение коммерческой деятельности Реклама в коммерческой деятельности;</p> <p>Коммерческие структуры: Инфраструктура оптовой торговли. Инфраструктура розничной торговли. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Коммерческие службы торговых организаций</p> <p>Психология и этика коммерческой деятельности: Этика коммерческой деятельности Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Внешний облик, манеры и культура речи коммерсанта. Этикет предпринимателя-коммерсанта</p> <p>Планирование и оценка экономической эффективности работы торгового предприятия: Планирование как основа экономики предприятий торговли</p> <p>Сущность и необходимость планирования на уровне торговых предприятий. Задачи, цели и функции планирования. Особенности, правила и принципы планирования торговых предприятий. Экономическая эффективность работы торгового предприятия: Экономическая эффективность, её сущность и виды. Система показателей экономической эффективности. Пути повышения экономической эффективности.</p>	144	48	96	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 1.1 - 1.10 ЛР 13-20
МДК. 01.02	Организация торговли	Организация хозяйственных связей в торговле: Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей Система хозяйственных связей. Этапы выбора поставщика. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность Договорная работа в коммерческой дея-	153	51	102	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 1.1 - 1.10

		<p>тельности: Понятие о сделках и договорах, их классификация. Порядок заключения и исполнения договоров. Ответственность за нарушение обязательств по договору и обеспечение их исполнения</p> <p>Финансовые расчеты между поставщиками и потребителями товарной продукции:</p> <p>Виды платежей. Формы расчетов. Товарные документы</p> <p>Коммерческая работа по оптовым закупкам и продаже товаров: Организация закупочной работы, Организация биржевой торговли, Организация торговли на аукционах, Организация закупок товаров на оптовых ярмарках, Организация работы по оптовой продаже товаров Розничная продажа товаров, Формирование ассортимента и управление товарными запасами в торговле</p> <p>Коммерческая работа по розничной продаже товаров: Характеристика предприятий розничной торговли Организация и технология складских операций</p> <p>Логистика товародвижения</p>				ЛР 13-20
МДК. 01.03.	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	Техническое оснащение торговых организаций: торгово-технологическое оборудование, торговое оборудование. Охрана труда в торговле: производственная санитария, техника безопасности	111	37	74	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 1.1 - 1.10 ЛР 13-20
ПМ.02	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности		336	112	224	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9
МДК. 02.01	Финансы, налоги и налогообложение	<p>Денежные отношения экономических субъектов: Сущность и функции денег. Денежное обращение.</p> <p>Финансовая система и ее сферы: Социально-экономическая сущность государственных финансов. Финансы организаций, функционирующих на коммерческих началах.</p> <p>Система страхования. Виды страхования: социальное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска. Банки и банковская система. Банковские операции.</p> <p>Кредитная политика коммерческих банков. Финансирование и кредитование инвестиционных проектов</p> <p>Налоговый механизм управления рыночным хозяйством: Налоговая система</p>	111	37	74	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 13-20

		РФ. Федеральные налоги. Региональные налоги. Роль налогов в местном бюджете. Принципы формирования местного бюджета. Организация налогового контроля. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Основы аудиторской деятельности.				
МДК. 02.02	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Анализ рыночных возможностей организации: Виды, методы и приемы АФХД. Необходимость анализа для принятия управленческих решений. Анализ жизненного цикла товара (ЖЦТ). Анализ формирования плана по номенклатуре и ассортименту в торговой организации. Анализ возможностей выпуска на рынок нового вида товара. Анализ эффективности результатов коммерческой деятельности организации: Анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту. Анализ выполнения плана стоимостных показателей производственной программы. Анализ взаимосвязи показателей производства и реализации продукции. Анализ динамики изменения объемов производства и реализации продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска (объемов продаж) продукции (товаров, работ, услуг).	129	43	86	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 13-20
МДК. 02.03	Маркетинг	Концепция маркетинга в рыночной экономике: Предмет, цели и задачи маркетинга. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Сегментирование рынка. Концепция жизненного цикла товара. Конкурентная среда маркетинга. Практический маркетинг в коммерции: Планирование, ценовая политика, формирование спроса и стимулирование сбыта, управление и контроль маркетинга в организации. Маркетинговые исследования рынка.	36	12	24	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9 ЛР 13-20
ПМ.03	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров		354	118	236	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8
МДК 03.01	Теоретические основы товароведения	Методологические основы товароведения: Введение в товароведение. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров. Товароведные характеристики товаров: Ассортимент товаров. Качество товаров. Оценка качества товаров. Количественная характеристика товаров. Физические свойства товаров. Обеспечение качества и количества товаров: Технологический цикл товаро-	144	48	96	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8 ЛР 13-20

		движения. Формирование и сохранение качества и количества товаров. Товарные потери. Товарная информация.				
МДК 03.02	Товароведение продовольственных и не- продовольственных товаров	<p>Основы товароведения продовольственных товаров: Классификация продуктов питания. Биологическая, физиологическая, энергетическая ценность пищевых продуктов. Принципы хранения различных групп продовольственных товаров. Формирующие и сохраняющие факторы качества продовольственных товаров. Химический состав продуктов питания.</p> <p>Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров: Зерномучные, плодоовощные, вкусовые товары; Крахмал, сахар, мед, кондитерские изделия; яичные, жировые, молоко и молочные, мясные, рыбные товары.</p> <p>Товароведная характеристика групп непродовольственных товаров: товары из пластмасс, товары бытовой химии, силикатные товары, металлохозяйственные, мебельные, строительные, бытовые электротехнические товары, текстильные товары, ковры и ковровые изделия, швейные и трикотажные товары, обувные и др. товары</p>	210	70	140	ОК 1 - 4, 6, 7, 12 ПК 3.1 - 3.8 ЛР 13-20

